



FICHA DE INFORMACIÓN DE CICA 2024

Desafíos para las Empresas del Futuro

1. **Nombre del evento:** Congreso Internacional de Carreras Administrativas (CICA):
Los Desafíos Para la Empresa del Futuro
2. **Fechas:** jueves 18 al viernes 19 de julio del 2024
3. **Lugar:** Quito, Instalaciones de la Escuela Politécnica Nacional

4. **Organizadores:**

✓ **Red CLIIEE**

✓ **España**

Universidad Rey Juan Carlos

✓ **Colombia**

Portal Cuantics SAS

Revista Semana

✓ **Ecuador**

Escuela Politécnica Nacional

Instituto Superior Universitario Sucre

Universidad Central del Ecuador

✓ **Chile**

Grupo Zenit

5. **Justificación**

El desarrollo de todas las actividades en la sociedad gira en torno a la administración, contabilidad y comercio: sin embargo, su importancia ha sido subestimada considerándose, “áreas de apoyo”, cuando en realidad deberían ser las “áreas cimentales”, pues juntas forman una base para que crezca una educación sólida, y así formar emprendimientos, negocios, o empresas.

Uno de los principios fundamentales de la contabilidad, se denomina principio de dualidad económica, y muchas personas desconocen que lo aplican en todas sus actividades diarias, por ejemplo al comprar productos para el desayuno, entregan al dueño del negocio un valor monetario como intercambio de lo adquirido, y seguro existieron algunas marcas por cada producto adquirido, y cada persona elige según su preferencia, aquí juega un rol importante el marketing, por eso existe mucho estudio del



consumidor, para comprenderlo; gracias a esa buena publicidad se vende más, hay más trabajo y crecimiento económico pues con estudios de mercado también se puede definir costos y margen de contribución; para concluir, con las pequeñas situaciones se puede ver como las ciencias administrativas intervienen de forma dinámica, pues son mucho más que áreas contratadas por cumplimiento de obligaciones, ya es hora de involucrarlas de manera activa en todos los entornos de la sociedad.

6. Antecedentes

La Red de la Comunidad Latinoamericana de Investigación, Innovación y Emprendimiento Educativo (CLIIEE) nace con la realización del 1er Congreso Internacional en noviembre del 2021 en Lima - Perú. Para el año siguiente se consolida y atrae más Instituciones de Educación Superior (IES) con el 2do Congreso Internacional realizado en Salinas - Ecuador en octubre del 2022.

El año 2023, se desarrolla el congreso en Quito, Santa Elena, Lima y Cusco consolidando la presencia internacional de la red. En el presente año 2024 se tiene una gran acogida para el desarrollo de congresos a nivel internacional por parte de los miembros de la red CLIIEE, en este sentido se decide agrupar en tres partes los ámbitos del conocimiento: educación, ingenierías y carreras administrativas; en este último grupo es donde nace el Primer Congreso Internacional de Carreras Administrativas a realizarse el 18 y 19 de Julio de 2024 de manera híbrida en las instalaciones de la Escuela Politécnica Nacional, siendo el tema de esta la **primera edición Los Desafíos Para la Empresa del Futuro**.

Las empresas enfrentan desafíos clave, como la adaptación a la digitalización y la integración de tecnologías emergentes. La capacitación en habilidades digitales será esencial. La gestión efectiva de equipos multiculturales y la atención a la diversidad generacional serán prioritarias en un entorno laboral cada vez más heterogéneo. La agilidad y la innovación serán cruciales para mantener la competitividad, requiriendo líderes que fomenten la creatividad y la colaboración. En este contexto dinámico, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad serán fundamentales para abordar con éxito desafíos emergentes.

7. Objetivos

Objetivo General

Generar un espacio para que los docentes, investigadores y emprendedores reflexionen sobre el estado del arte de las carreras administrativas en el ámbito de: tecnología, investigación, innovación, emprendimiento y educación, y a la vez intercambiar experiencias tendientes al desarrollo de nuevas competencias en los estudiantes y profesionales de Latinoamérica, combinando metodologías innovadoras y herramientas tecnológicas con el objetivo de apoyar a las empresas para que puedan enfrentar de mejor manera los desafíos que se presentan a corto y mediano plazo.

Objetivos Específicos

Objetivo Específico 1: Fomentar el Intercambio de Conocimientos

Facilitar un entorno propicio para el intercambio de experiencias, investigaciones y mejores prácticas en el ámbito de carreras administrativas a nivel internacional, promoviendo la colaboración entre académicos, profesionales y estudiantes.

Objetivo Específico 2: Impulsar la Innovación en la Gestión Administrativa

Proporcionar un espacio de reflexión y discusión sobre las tendencias emergentes en la gestión administrativa, destacando casos de éxito y estimulando la adopción de enfoques innovadores para enfrentar los desafíos actuales en este campo.

Objetivo Específico 3: Fortalecer Redes de Colaboración

Promover el establecimiento y fortalecimiento de redes de colaboración entre instituciones académicas, organizaciones gubernamentales y empresas privadas, con el objetivo de impulsar la sinergia entre los sectores y crear oportunidades de cooperación estratégica.

Objetivo Específico 4: Desarrollar Competencias Profesionales

Ofrecer talleres, seminarios y actividades prácticas que contribuyan al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias profesionales requeridas en el ámbito de



carreras administrativas, asegurando la actualización de conocimientos y habilidades de los participantes.

8. Ejes Temáticos generales (Campo Amplio)

Ejes Temáticos (Campo Amplio)	Subtemas
Contabilidad y Finanzas Digitales	Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Criptomonedas y Dinero Electrónico. Mercados Financieros
Economía y Comercio Internacional	Incoterms Tributación Aranceles y TLCs Infraestructura Portuaria Crecimiento Económico
Administración y Digitalización Empresarial	Transformación Digital de las Empresas. Actualización e Innovación de las Empresas Impacto de la IA en las Empresas
Comercio Electrónico y Marketing Digital	Medios de pago digitales Marketing en Redes Sociales Marketplace Análítica WEB Reputación Digital

9. Costos

Acceso Virtual:	20.00 USD
Profesores CLIIEE:	15.00 USD
Estudiantes CLIIEE:	10.00 USD

10. Propuesta

El evento se desarrollará con dos enfoques:

- **Evento presencial:** Está dirigido a estudiantes de nivel técnico y tecnológico de carreras administrativas, por lo que las charlas serán cortas y de tema generales que capten el interés de los jóvenes.
- **Evento virtual:** Esta dirigido hacia docentes, investigadores y profesionales del campo contable, por lo que el nivel de investigación y aplicación técnica se perfila con temáticas más profundas, de análisis y debates

Ubicación:

Evento presencial Estudiantes:

1. Teatro Politécnico
2. Jueves 18 y viernes 19 de julio en Quito – Ecuador.
3. Desde las 13h00 hasta las 17h00.

Evento Virtual de Investigación:

1. Hemiciclo Politécnico
2. Jueves 18 y viernes 19 de julio en Quito – Ecuador.
3. Desde las 08h30 hasta las 12h00.

Beneficios:

1. Publicación en las revistas:
<https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi>
2. Certificados de participación

Jack Vidal Chica, PhD.
Coordinación Ecuador